



Verleihung der **Goldenen BierIdee 2023**

Löwenbräukeller, München

25. Mai 2023

Mit der „Goldenen BierIdee 2023“ wird ausgezeichnet die



Nürnberger Braugemeinschaft e.V.

für den

**Zusammenschluss von acht Brauereien
und einem Hopfenhändler zum Erhalt der
Nürnberger Bierkultur -
„Zusammen Halbe“.**



Seit seiner Gründung steht über dem Handeln des Bayerischen Brauerbundes der Leitspruch: „Durch Zwietracht wird man große Dinge los - Durch Eintracht macht man kleine Dinge groß“

Die Schärfe des in der Brauwirtschaft herrschenden Wettbewerbs bringt es mit sich, dass viele Brauereien zu allererst auf sich selbst schauen. Dabei übersehen sie leider allzu oft, dass sie aus der Stärke einer Gemeinschaft heraus zusammen im Markt viel erfolgreicher sein könnten als „Einzelkämpfer“.

Das gilt vor allem, wenn sie eine gemeinsame Botschaft haben, eine gemeinsame Geschichte, die sie erzählen können, eine gemeinsame Aufgabe, die es zu bewältigen gilt.

Im Fall der **Nürnberger Braugemeinschaft e.V.** bedurfte es erst einer respektablen Krise, um als lokale Brauwirtschaft

enger zusammenzurücken. Corona. Vielleicht war es ja gerade die lange „Zwangs isolation“, der wir in dieser Zeit unterworfen wurden, die die Bedeutung des Zusammenhalts, des Miteinanders wieder stärker in den Blickpunkt rückte: Du bist nicht allein mit Deinen Sorgen und Ängsten ...

In normalen Zeiten lebt gerade Bier von der Gemeinschaft - vom Stammtisch, von Veranstaltungen und Festen, vom Zuprosten und Anstoßen. Vom Wir.

Und plötzlich war da die „häusliche Isolation“.

In dieser schwierigen Phase haben 8 Nürnberger Brauer und ein Hopfenhändler sich auf den Gemeinschaft-stiftenden Charakter des Bieres besonnen: Wenn wir jetzt zusammenhalten, füreinander da sind, stehen wir diese Krise schon durch!

So wurde die „Zusammen Halbe“ geboren, ein Bier, das für Zusammenhalt auch dann stand, wenn man es zwangsläufig alleine zu trinken gezwungen war.

Das Signal: Wir Nürnberger Brauer halten zusammen. Wir Nürnberger Brauereien sind aber auch für Euch da.

Dem Bier kommt in Bayern oftmals die Rolle des verbindenden Elements zu. Hier verbindet es Unternehmen, die sonst miteinander im Wettbewerb stehen. Es schafft aber auch ein Gemeinschaftsgefühl in und für Nürnberg, das weit über das Momentum eines gemeinsamen Sudes hinausgeht.

Die stolze Nürnberger Brautradition blickt auf eine über 700-jährige Geschichte zurück. Mitte des 19. Jahrhunderts existierten in Nürnberg noch an die 30 gewerbliche Brauereien. Eine solche Tradition gilt es wachzuhalten, gilt es mit Leben zu füllen. Bier ist ein Stück Nürnberger Kulturgeschichte. Kultur aber lebt von Vielfalt, will sie ebenso authentisch wie glaubwürdig auftreten.

Heute knüpfen 8 Nürnberger Brauereien und ein Hopfenhändler an diese Tradition an. Anstoß mag die Pandemie gewesen sein, die Vereinzelung, der die „Zusammen Halbe“ entgegengestellt wurde.

Aber die Initiative bleibt nicht auf die Phase der Pandemie beschränkt. Jährlich zum Tag des Bieres brauen die 9 Part-

ner gemeinsam eine besondere Bierspezialität ein und vertreiben sie über Gastronomie und Handel. Alle Partner ordnen sich dem Gemeinschaftsgedanken unter. Auf Etikett und Sixpack dominiert das Wir, nicht das „Zuerst-Ich“.

Nach Corona gilt das Zusammenwirken örtlichen sozialen Zwecken, die der Verein aus dem Bier-Verkaufserlös unterstützt: Gelebter Zusammenhalt mit schwachen Gliedern der Gesellschaft.

Das Zusammenwirken beschränkt sich nicht auf einen gelegentlichen gemeinsamen Sud. Getragen vom Gedanken einer starken Gemeinschaft beteiligt der Verein sich am Fränkischen Bierfest, das jährlich im Nürnberger Burggraben stattfindet, oder am „Nürnberger Bardentreffen“.

Nürnberger Bierkultur und Brautradition hat – im wahrsten Sinne des Wortes „aus einer Not geboren“ - wieder ein Gesicht, das auch andernorts Nachahmung verdient. Weil wir als bayerische Brauwirtschaft umso stärker sind und wahrgenommen werden, je mehr wir auf das Miteinander setzen.

Die Gründung der „Nürnberger Braugemeinschaft e.V.“ ist in den Augen der Jury deshalb eine „Goldene BierIdee“, die wir gerne auch entsprechend auszeichnen.

So soll die Auszeichnung mit der Goldenen BierIdee 2023 dem Verein nicht nur Zeichen der Wertschätzung seines Engagements während der Pandemie sein, sondern den Partnern auch Anreiz, in ihrem Mühen um Gemeinsamkeit und Zusammenhalt nicht nachzulassen.

Herzlichen Glückwunsch!

München, 25. Mai 2023